

REGULAMIN PROMOCJI „Stylowe Zakupy jesień 2026 w Optique Exclusive”

§ 1. Regulamin

Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa Klientów w promocji „Stylowe Zakupy jesień 2026” („Akcja promocyjna”).

§ 2. Organizator

Organizatorem Akcji promocyjnej jest Glaser Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Trzech Krzyży 18, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy – XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000475410, NIP 7010393453, REGON 146854128.

§ 3. Miejsce prowadzenia

Akcja promocyjna obowiązuje w salonach stacjonarnych Optique Exclusive prowadzonym przez Organizatora.

§ 4. Czas trwania

Akcja promocyjna obowiązuje od 25 września do 30 września 2026 r.

§ 5. Zasady Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej, zwanymi dalej „Uczestnikami”, są wszyscy klienci, którzy w dniach trwania promocji dokonają zakupu, o którym mowa w pkt 2 poniżej.

Warunki Akcji promocyjnej:

1. Rabat offline (stacjonarnie): 25% zniżki na okulary przeciwsłoneczne i oprawy korekcyjne w salonach stacjonarnych Optique Exclusive z wyłączeniem marki CARTIER.
2. Warunki skorzystania z promocji:
 - Aby skorzystać z rabatu w salonach stacjonarnych, należy posiadać kupon rabatowy z gazety „Pani” lub „Twój Styl”.
3. Rabaty nie łączą się z innymi promocjami.

§ 6. Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu

1. Wszelkie informacje o Akcji promocyjnej zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.

2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.
3. Niniejszy regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Akcji promocyjnej w salonach stacjonarnych Optique Exclusive a także w siedzibie Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu z ważnych powodów, w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia promocji. Zmiany będą ogłaszane na stronie internetowej Organizatora oraz w salonach co najmniej 3 dni przed ich wejściem w życie.
5. Organizator zobowiązuje się, że zmiany w Regulaminie nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Akcji promocyjnej.

§ 7. Wejście w życie

Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia promocji.

Warszawa, dn. 25 września 2026 r.