

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „Bransoletki Ani Kruk przy zakupie DAILIES TOTAL 1!”

1. Postanowienia ogólne

1.1 Organizatorem sprzedaży premiowej „Bransoletki Ani Kruk przy zakupie DAILIES TOTAL 1” [„**Promocja**”] jest przedsiębiorca działający pod firmą Alcon Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000060964, posługująca się numerem NIP 527-109-31-05 oraz numerem REGON 011429418, o kapitale zakładowym w wysokości 750.000 złotych.

1.2 Promocja prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sprzedaży detalicznej [„**Salony**”] wskazanych na stronie internetowej znajdującej się pod adresem www.za-kontaktowani.pl/bransoletkidailiestotal1.

1.3 Czas trwania Promocji obejmuje okres od dnia 8 maja 2017 r. do momentu wyczerpania zapasów nagród [„**Nagrody**”], o których mowa w punkcie 2.3 albo do momentu zakończenia Promocji przez Organizatora na zasadach wskazanych w punkcie 6.1 poniżej, lecz nie później niż do dnia 30 czerwca 2017 r. [„**Okres**”].

1.4 Z udziału w Promocji wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz pracownicy przedsiębiorców prowadzących Salony, jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące usługi na rzecz ww. podmiotów na podstawie umowy cywilnoprawnej.

1.5 Organizator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2017 poz. 459).

1.6 Tekst regulaminu [„**Regulamin**”] dostępny będzie przez cały czas trwania Promocji, do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na www.za-kontaktowani.pl [„**Strona**”].

2. Zasady uczestnictwa w Promocji

2.1 Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2017 poz. 459), posiadająca wadę wzroku wskazującą na zasadność używania zestawu soczewek, o którym mowa w punkcie 2.3 poniżej [„**Uczestnik**”].

2.2 Celem wzięcia udziału w Promocji, w trakcie trwania Okresu, Uczestnik zobowiązany jest do zakupu [„**Zakup**”] w Salonach:

- 3 opakowań produktów DAILIES TOTAL 1® 30 SZT LUB DAILIES TOTAL 1® Multifocal 30 szt - jeśli Uczestnik jest niezarejestrowanym w Programie Za-Kontaktowani lub nie chcącym zarejestrować się do Programu Za-Kontaktowani albo

- 3 opakowań produktów DAILIES TOTAL 1® 30 SZT LUB DAILIES TOTAL 1® Multifocal 30 szt - jeśli Uczestnik jest zarejestrowanym w Programie Za-Kontaktowani albo
- 2 opakowań produktów DAILIES TOTAL 1® 30 SZT LUB DAILIES TOTAL 1® Multifocal 30 szt - jeśli Uczestnik podczas Zakupu zarejestruje się w Programie Za-Kontaktowani na Salon w którym dokonał Zakupu.

2.3. Nagrodą w Promocji są bransoletki ze srebra próby 928 pokryte 24-karatowym złotem, sygnowane marką Ania Kruk o wartości 89 zł brutto.

2.4 Nagrody wydawane są Uczestnikom, którzy spełnili warunek, o którym mowa w punkcie 2.2 w Salonie, w którym dokonano Zakupu w terminie ustalonym pomiędzy przedstawicielem Salonu a Uczestnikiem.

2.5 Jeden Uczestnik może otrzymać tyle Nagród, ile razy dokonał Zakupu.

2.6 Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość w pieniądzu, ani na jakiegokolwiek inne produkty lub usługi innego rodzaju.

3. Postępowanie reklamacyjne i przedawnienie roszczeń

3.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłaszane do Organizatora, na adres wskazany w punkcie 1.1 Regulaminu, na piśmie, nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Promocji, zgodnie z postanowieniami punktu 6.1.

3.2 W treści reklamacji Uczestnik zobowiązany jest wskazać następujące dane Uczestnika:

3.2.1 imię i nazwisko;

3.2.2 adres zamieszkania;

3.2.3 dokładny opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji;

3.2.4 treść żądania wraz z uzasadnieniem.

3.3 Organizator w terminie siedmiu (7) dni licząc od dnia otrzymania reklamacji prześle odpowiedź na zgłoszoną reklamację na adres Uczestnika wskazany w punkcie 3.2.2.

3.4 W każdym przypadku Uczestnikowi, którego reklamacja nie została uwzględniona, przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych przed właściwym sądem powszechnym.

3.5 Promocja nie łączy się z innymi, trwającymi promocjami organizowanymi przez Organizatora.

4. Świadczenie usług drogą elektroniczną

4.1 W ramach Promocji Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną zgodnie z postanowieniami Regulaminu i warunkami określonymi na Stronie. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:

4.1.1 udostępnienie Regulaminu na Stronie;

4.1.2 umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikami za pośrednictwem Strony.

4.2 Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Promocji.

4.3 Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 8.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 9.0, Opera 8.0, Chrome 10.0.

4.4 Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem Strony treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.

4.5 Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Promocji może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika, jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.

4.6 Aby zminimalizować zagrożenia, o których mowa w punkcie 4.5 powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć się w sprzęt, który wykorzystuje przy podłączaniu się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.

4.7 Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej.

4.8 Organizator informuje, że Strona może wykorzystywać tzw. „cookies”, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki Uczestnika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Promocji.

5. Ochrona danych osobowych

5.1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Alcon Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02- 674 Warszawa.

5.2 Dane osobowe Uczestników są zbierane i przetwarzane w celu realizacji Promocji.

5.3 Administrator danych powierza do przetwarzania dane osobowe Uczestników w związku z realizacją Promocji na rzecz przedsiębiorcy działającego pod firmą i360 sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok.8, 90-057 Łódź.

5.4 Dane osobowe będą zbierane w zakresie i celu wynikającym z Regulaminu oraz pozwalającym na przypisanie im informacji o rozpoczęciu i zakończeniu oraz zakresie korzystania z usług świadczonych elektronicznie w ramach Promocji i oznaczeń identyfikujących zakończenie systemu teleinformatycznego lub sieci telekomunikacyjnej, z której korzysta Uczestnik.

5.5 Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

5.6 Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji.

5.7 Dane będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych oraz polityką prywatności dostępną na Stronie.

5.8 Przekazane dane osobowe są poufne i nie będą udostępniane osobom trzecim, z wyjątkiem sytuacji, gdy takie ujawnienie będzie konieczne z uwagi na powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

6. Postanowienia końcowe

6.1 Organizator jest uprawniony do zakończenia Promocji, przy czym o takim zamiarze Organizator poinformuje Uczestnika na Stronie z co najmniej czternastodniowym (14) wyprzedzeniem. Przed upływem czternastodniowego (14) terminu od zamieszczenia informacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do dokonania Zakupu promocyjnego, na warunkach określonych Regulaminem. W przypadku nie dokonania Zakupu przed upływem czternastu (14) dni licząc od dnia zamieszczenia informacji o zakończeniu Promocji, uprawnienie Uczestnika do dokonania Zakupu wygasa.

6.2 Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu (innej aniżeli wskazana w punkcie 6.1), przy czym o każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestnika na Stronie z co najmniej siedmiodniowym (7) wyprzedzeniem. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych Uczestników.

6.3. Opodatkowanie Nagród następuje na podstawie art. 21 ust 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 2032) na mocy, którego wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 760 zł; zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.

6.4 W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.